

Leergang Innovatie door Co-creatie



OCEAN TREE
WERELD VAN CO-CREATIE



Nieuwe mogelijkheden, meer waarde

**ZOEKT U NIEUWE MANIEREN OM UW ZAKEN TE DOEN?
ZODAT U MEER WAARDE CREËERT VOOR UW KLANT EN UW BEDRIJF STERK STAAT?
ONTDEK DE KRACHT VAN CO-CREATIE VOOR UW ORGANISATIE!**

Nederland staat in de top-10 van landen met innovatieve ideeën. Maar veel te weinig van die ideeën worden ontwikkeld tot winstgevende oplossingen. Vaak is 't lastig om goede ideeën te vertalen in strategische concepten en die vervolgens te integreren in bestaande bedrijfsvoering. Herkent u dit?

De economie dwingt u tot focus op uw eigen vakgebied. Hoe ontmoet u toch innovatiepartners en haalt u de kennis die nodig is voor verkenning van innovatieve ideeën aan boord? Ontdek de mogelijkheden die co-creatie uw organisatie biedt!

De Leergang Innovatie door Co-creatie leidt u binnen in deze nieuwe wereld. Ervaren gidsen wijzen de weg naar een nieuwe manier van innovatie.



De wereld van co-creatie!

**WAT IS ER LEUKER EN INTERESSANTER DAN SAMEN MET ANDEREN IETS TE
BEDENKEN, TE ONTWIKKELEN, OP DE MARKT TE BRENGEN DAT SUCCESVOL IS?
IETS DAT ZO GOED AANSLAAT DAT IEDEREEN DENKT: 'IK WOU DAT IK DAT KON VERZINNEN.'**

En dat kun je, met co-creatie. Als je je krachten bundelt met anderen, uit verschillende disciplines en met behulp van nieuwe technieken, zoals social media. Je ontdekt nieuwe krachten van jezelf, en ook waar je beter anderen voor kunt inschakelen. Niet meer bang zijn om aan iets te beginnen waarvan je de uitkomst nog niet weet, klanten en consumenten vragen mee te denken en die ervaring en input ook te gebruiken.

Zo wordt co-creatie een vernieuwende impuls voor een onderneming. Op die manier experimenteert de NPS met 'nieuwe televisie', is de Dutch Blend van Pickwick thee tot stand gekomen en ontwikkelt Kraft zijn nieuwe visie met meer dan 4.000 medewerkers wereldwijd. Co-creatie is de nieuwe en unieke manier om samen met partners nieuwe inzichten, producten en diensten te ontwikkelen, die anders niet zouden ontstaan.



Ga mee op expeditie

EN ONTDEK JOUW TALENT VOOR CO-CREATIE!

Co-creatie als een expeditie? De overeenkomst tussen beide is dat je behoefte voelt aan nieuwe indrukken, dat je het onbekende opzoekt om inspiratie op te doen voor 'thuis'. Zeker, je zult jezelf tegenkomen, je ontwikkelt een andere kijk op zaken en bovenal ontdek je een rijkdom aan bruikbare ideeën.

In de Leergang Innovatie door Co-creatie, die Oceanree dit najaar organiseert, ontwikkel je een nieuwe werkwijze om tot oplossingen te komen voor belangrijke vraagstukken. Met de nieuw opgedane kennis en inzichten, ben jij de inspirator voor jouw bedrijf en blaast er een innovatieve wind door de onderneming. In de

periode van september 2011 tot en met mei 2012 ervaar en ontdek je samen met 15 anderen wat co-creatie precies is en wat het voor jou en voor de toekomst van je bedrijf kan betekenen. De leergang bestaat uit zes blokken met verschillende invalshoeken op co-creatie. Een mooie mix van harde en zachte onderwerpen komt aan bod, zoals business case, verdienmodellen, leiderschap en patroon doorbrekend denken. Ervaren gidsen, ieder specialist op hun vakgebied, bieden je inzichten en concrete handvatten waarmee je direct zelf aan de slag kan. We sluiten zoveel mogelijk aan bij de vragen en de behoefte die jij onderweg tegenkomt. Jouw eigen praktijk is het

uitgangspunt. We werken met veel verschillende werkvormen, zodat je die later ook zelf kunt toepassen in je co-creatieprojecten. Verschillende gastsprekers komen langs voor inspiratieshots, zoals Martijn Aslander. Hij neemt je mee in de mogelijkheden van een heel andere economische orde en manieren van samenwerken over bedrijfsgrenzen heen.

Gedurende negen maanden werk je met enkele andere co-creators uit de groep aan een case uit je eigen praktijk. Je volgt intervisiebijeenkomsten en je voert andere opdrachten uit. En als eindopdracht organiseer je met elkaar een 'Discovery Day'.



Opbrengst en investering

WAT GAAT DEZE EXPEDITIE JOU EN JE BEDRIJF NU DAADWERKELIJK OPLEVEREN?

Door co-creatie als werkvorm te ontdekken, ben je in staat kansen te benutten die eerder bleven liggen. Je kunt onderbouwd inschatten welke ideeën met succes te ontwikkelen zijn. Denk je eens in wat dat voor jouw innovatiekracht betekent! En hoe je organisatie daarvan profiteert!

Na deze negen maanden:

- herken je kansen voor succesvolle innovatie met behulp van co-creatie in jouw organisatie
- heb je de gereedschappen om innovatieve ideeën op een frisse manier te ontwikkelen en anderen daarin mee te nemen en te begeleiden
- ben je in staat innovatiekansen uit te werken tot rationele modellen als een business model en business plan, en kun je de voordelen van co-creatie in kaart brengen voor je organisatie

- kun je leiding geven aan een co-creatieproces
- kun je co-creërende groepen begeleiden
- herken je groepsdynamische patronen binnen en buiten je eigen organisatie en kun je daar rekening mee houden in je aanpak
- ben je in staat een juiste omgeving te creëren voor succesvolle innovatieve samenwerking
- weet je potentiële partners op toegevoegde waarde te schatten en de samenwerking vorm te geven
- maak je actief gebruik van social media zodat je mensen buiten je huidige netwerk met de benodigde talenten weet op te sporen en in te zetten voor jouw project
- weet je hoe je de 'crowd' kunt betrekken bij een co-creatieproject
- ben je in staat het juiste gereedschap

in te zetten om succesvolle co-creatie te ondersteunen

- heb je een netwerk van geestverwanten die van nut kunnen zijn bij toekomstige projecten.
- kun je het geleerde in de eigen organisatie overbrengen op collega's
- weet je waar co-creatie op aangrijpt op organisatieprocessen en werk je mee bij het implementeren van co-creatie in jouw organisatie

Investing

Een expeditie kost tijd en geld. Deze expeditie heeft een studielast van 94 uur tijdens de bijeenkomsten en 116 uur voor voorbereiding en het werken aan de praktijkcase. De prijs is € 5.490,- ex btw, de verblijfskosten bedragen € 750,- (overnachtingen en dagarrangementen).



Co-creatie: thema's en werkwijze

**INTERESSANTE SPREKERS MET ERVARING IN HET WERKVELD LEIDEN DE THEMA'S IN.
JIJ ALS DEELNEMER HEBT UITERAARD INVLOED OP DE SPECIFIEKE
INVULLING VAN DE LESBLOKKEN, OOK DAT IS CO-CREATIE!**

De Leergang Innovatie door Co-creatie neemt je mee langs belangrijke thema's waar je bij co-creatie mee te maken krijgt.

Gedurende zes blokken maak je kennis met:

- patroon doorbrekend denken, ideeën visualiseren en vertalen naar een model
- netwerken op zoek naar co-creatie partners
- ontwikkelen van vaardigheden die je bij co-creatie nodig hebt
- het profiel van een co-creator/innovator
- je ideale co-creatieteam samenstellen
- de kracht van een groep benutten voor innovatie
- benutten van social media ten behoeve van co-creatie

- werken met belevingsconcepten en modelleren
- waardemanagement, sociale winst, business model innovatie
- bouwen van business case en business plan
- leiderschap en co-creatie; met je team ook de tegenslagen te boven komen
- implementeren van vernieuwingen binnen de bestaande context
- het invoeren van co-creatie als denk- en werkwijze in je organisatie

Natuurlijk hebben wij een online leeromgeving. Dat maakt het samenwerken en het uitwisselen van ideeën, inzichten en producten wel heel makkelijk.



Planning en locatie

DE EXPEDITIE VINDT PLAATS BIJ DE HAMERMOLEN IN UGCHELEN, EEN PRACHTIG INDUSTRIEEL MONUMENT DAT EEN INSPIRERENDE OMGEVING BIEDT VOOR DEZE EXPEDITIE.

De expeditie, waarbij je nieuwe horizonten gaat ontdekken, bestaat uit 6 blokken van 4 dagdelen in de periode september tot en met mei. De expeditie wordt afgesloten met de feestelijke presentatie aan de opdrachtgevers van de uitgewerkte cases. Ieder blok loopt van donderdag 13.30 uur tot vrijdag 17.00 uur.

Daarnaast werk je met je team aan een case en volg je intervisiebijeenkomsten. Deze afspraken maak je in overleg met jouw werkgroep. Het aantal deelnemers is maximaal 18. Dat staat garant voor individuele aandacht, en biedt de mogelijkheid om met mensen uit verschillende sectoren te (net)werken.

Een inspirerende omgeving

De expeditie vindt plaats bij de Hamermolen in Ugchelen, een prachtig industrieel monument in bosrijke omgeving dat een inspirerende omgeving biedt voor deze expeditie.

In negen maanden

- 29 en 30 september 2011
- 27 en 28 oktober 2011
- 24 en 25 november 2011
- 19 en 20 januari 2012
- 8 en 9 maart 2012
- 5 en 6 april 2012
- 18 mei 2012



Doorgewinterde gidsen

GA JE MEE ONTDEKKEN, IK WEET DE WEG!

Belia van den Berg

www.geniusgroups.nl

De dynamiek van samenwerken, dat is wat Belia van den Berg boeit. Na jaren als manager gewerkt te hebben, heeft zij zich hierin gespecialiseerd. Inmiddels werkt ze al jaren met teams die lastige vragen oplossen, nieuwe zaken ontwerpen of hun samenwerking willen verbeteren. Die dynamiek is in ieder team anders, altijd bijzonder. 't Gaat altijd over wat mensen met elkaar willen bereiken, over wat ze open met elkaar delen of liever 'onder tafel' houden. Naar aanleiding van haar werk en onderzoek zijn er veel herkenbare verhalen te vertellen! Haar zeer leesbare proefschrift (titel 'Net het echte leven') verscheen in 2009. Sindsdien geeft ze regelmatig colleges en seminars over teamdynamiek en teamontwikkeling aan post-hbo master studenten van Universiteit Utrecht.

En Belia's passie voor co-creëren? Ze is altijd op zoek naar mogelijkheden voor een betere wereld, en haar vak, samenwerken, is een kernkwaliteit bij co-creatie. Reden genoeg om initiatief te nemen tot de oprichting van Oceantree, de school voor co-creatie. Doel: de effectieve samenwerking tussen en binnen bedrijven te bevorderen, zodat meer ideeën gerealiseerd worden die bijdragen aan een leefbare en gezonde maatschappij. Vanuit Oceantree is Belia voor de expeditie het gezicht naar buiten. Binnen de expeditie vormt zij de verbindende schakel.

Edith Scholte

www.zegeense.nl

Er wordt nogal wat van ons verwacht. Gestimuleerd door techniek zijn er tegenwoordig heel wat mogelijkheden: sociale media, sociale innovatie en

co-creatie. Wat kun je ermee en wat moet je hier allemaal mee? Je zou er haast moedeloos van worden. In onze wereld draait het nog steeds om vraag en aanbod. Dat is niet veranderd. Als dit goed op elkaar aansluit ontstaat er een win-win situatie. 'Daar zijn waar je klant is', dat is waar Edith Scholte specialist in is. En die klant is tegenwoordig op steeds meer plekken aanwezig. In contact komen met je klant en daarnaast ook gebruik maken van de kennis en kunde van je eigen netwerk. Hier zijn sociale media waardevol. Ontdek hoe ze voor jou goed kunnen werken.

Welke stap je ook zet, zet deze vanuit je eigen strategie. Tijdens de expeditie komen wij samen tot een scherpere strategie. Edith gelooft in 'groeien door te delen'. Proef daarvan en kijk of 't wat voor jou is!

Ilya Broekhuizen

www.linkedin.com/in/roadmap

Gefascineerd door de mogelijkheden die de dynamiek van deze tijdsgeest met zich meebrengt, heeft Ilya Broekhuizen 6 jaar geleden ROADMAP opgericht. Doel: organisaties te helpen nieuwe kansen te zien en deze te verzilveren. Zelf groeit zij ook in de geest van co-creatie: door nauw samen te werken met diverse partners en klanten komt zij steeds tot nieuwe inzichten.

Nieuwe media, creativiteit en strategie zijn de sleutelwoorden voor Ilya's activiteiten. Centraal staat het smeden van vernieuwende businessconcepten. Steeds met de klant als middelpunt. De afgelopen 20 jaar heeft zij hiermee ruime ervaring opgedaan in sterk uiteenlopende settings: aan bureauszijde, bij overheidsinstellingen en in het bedrijfsleven: van Quote tot KLM.

Co-creatie betekent voor Ilya een speelveld waar alles samenkomt. Door nadrukkelijk met de klant aan tafel te

zitten, krijgen organisaties zicht op vernieuwende activiteiten met een duidelijke toegevoegde waarde. Nieuwe media zorgt daarbij voor ongekende mogelijkheden. Het levensvatbaar maken van co-creatieve activiteiten vraagt echter een andere aanpak dan de reguliere. Onder meer omdat deze activiteiten vaak dieper ingrijpen op het organisatorische proces dan we eerst denken. Door eigentijdse strategische denkkaders – zoals business model generation – te combineren met creatieve denktechnieken reikt Ilya hiervoor praktische handvatten aan. Zo biedt zij een methodiek om een business case te ontwikkelen waarbij alle verschillende organisatorische raakvlakken worden ingevuld.

Jeroen van der Weide

www.tasmaninnoveert.nl

De geest komt uit de fles begin 2006. Jeroen van der Weide richt Tasman Innoveert op met een duidelijke missie: maak organisaties vertrouwd met de beginselen van Creatief Denken om

vernieuwing te blijven stimuleren en intern te verankeren.

Vanzelfsprekend kan het niet beperkt blijven tot het eigen maken van de methoden en technieken van Creatief Denken. Je wilt dit actief gaan gebruiken. Om veranderingen daadwerkelijk te realiseren is ook een andere attitude noodzakelijk. Onverwachte kansen willen leren zien in lacunes en lef hebben om aan iets te beginnen waarvan je niet vooraf weet waar het zal eindigen.

Jeroen beschikt over aanstekelijk enthousiasme, brede kennis en veel ervaring om vernieuwingsprocessen aan te jagen, blijvend te stimuleren en om te zetten in concrete projecten. Allemaal interactieve werkvormen met veel aandacht voor de emoties die loskomen bij veranderingen.

Tasman innoveert werkt onder meer vanuit co-creatie. Dit is een samenwerkingsvorm waarin de beginselen van Creatief Denken optimaal tot hun recht komen. Deze

twee fenomenen zijn gewoon voor elkaar bestemd en versterken elkaar. Jeroen is een bruggenbouwer tussen de oude en de nieuwe wereld. Sinds 2008 is Jeroen samenwerkingspartner van COCD, Centrum voor de ontwikkeling van Creatief Denken.

Marcel Oostdijk

www.outfox.nl

Marcel is eigenaar van co-creatie platform Outfox, waar een community van 1500+ topstudenten bedrijven helpt te innoveren door middel van co-creatie en crowdsourcing. Afgestudeerd in bedrijfseconomie op 'wisdom of the crowds', weet Marcel de kracht van de massa via Internet benutten. Zijn passie is ondernemen met en via Internet.

Mientje Fluyt

www.ateliervoorleiderschap.nl

Mientje Fluyt is directeur/eigenaar van het Atelier voor Leiderschap. In dat kader focust zij zich in haar werk op Leiderschap door het creëren van nieuwe denkmodes en perspectieven,

die nodig zijn om ontwikkeling te brengen in een organisatie, in een team of bij een individu.

Mientje Fluyt heeft jarenlang ervaring als leider. Onder andere bij KPN als manager interne communicatie waar zij verantwoordelijk was voor het tiencijferige nummerplan, bij Oracle Nederland BV als directeur communicatie, en als directeur/partner van het communicatiebureau Hemels van der Hart. Vanuit Atelier voor Leiderschap begeleidt zij organisaties bij het verder ontwikkelen van het leiderschap dat nodig is om de organisatie naar een hogere performance te brengen. Ook coacht zij directeuren bij de ontwikkeling van hun leiderschap. Als leermanager begeleidt Mientje de Master of Educational Management bij de Nederlandse School voor Onderwijsmanagement.

Peter Roemaat – organisatieactivist

www.bureau-nieuw-organiseren.nl

Peter is organisatiecoach en organisatie-activist. Hij adviseert organisaties bij

verandering en vernieuwing, zodat zij sterker worden vanuit eigen kracht, met meer rendement voor alle betrokkenen als resultaat. Zijn speerpunten: vertrouwen, vakmanschap en verbinding. Vanuit zijn ervaring als manager en adviseur heeft Peter een eigen visie ontwikkeld op organiseren ten behoeve van co-creëren.

Robin Pera – regisseur en trainer

www.robinpera.nl

Robin is leiderschaps- en teamtrainer. Aan de hand van filmbeelden neemt hij mensen mee in de wereld van leiderschap en leiderschapsontwikkeling, waarbij hij gebruik maakt van het Double Healix-model. Na het voltooien van zijn theater- en communicatiestudie in de Verenigde Staten, werkt Robin Pera nu twintig jaar als regisseur. Deze rijke regie-ervaringen gebruikt hij als basis voor zijn trainingen: om mensen inzicht te geven in hoe de regie te verkrijgen en te behouden.



Edith Scholte



Ilya Broekhuizen



Jeroen v.d. Weide



Belia v.d. Berg



Marcel Oostdijk



Mientje Fluyt



Peter Roemaat



Robin Pera

Oceantree is een initiatief van:
Belia van den Berg, Toob Alers,
Marcel Oostdijk en Pepe Pont.



Oceantree

Haerderweg 6

8085 RH Doornspijk

M 06 11 22 89 81

E info@oceantree.nl

I oceantree.nl

TW [@oceantree.nl](https://twitter.com/oceantree.nl)

IN [linkedin.oceantree.nl](https://www.linkedin.com/company/oceantree.nl)



Ik ga mee!





IK GA DE UITDAGING AAN EN SCHRIJF ME IN VOOR DEZE INSPIRERENDE EN PRAKTIJKGERICHTE EXPEDITIE

Naam : _____ M / V
Adres : _____
Postcode : _____
Plaats : _____
Telefoon : _____ (Waarop u meestal goed bereikbaar bent)
E-mail : _____
Geb. datum : _____
Opleiding : _____
Huidige functie : _____

Bedrijfsgegevens

Naam organisatie : _____
Adres : _____
Postcode : _____
Plaats : _____
Telefoon : _____
Website organisatie : _____

- Facturen kunnen verzonden worden naar het bedrijf: Ja / Nee
- Ik ontvang een bevestiging van mijn inschrijving per post: Ja / Nee
- Ik ben akkoord met de algemene voorwaarden, deze heb ik op www.oceantree.nl gelezen: Ja

Stuur je ingevulde aanmelding naar Oceanree, Haerderweg 6, 8085RH Doornspijk.

Online aanmelden? Ga naar www.oceantree.nl/leergang

Handtekening

Plaats

Datum